

## **CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR**

### **Gestión Comercial y Marketing**

---

#### **Para acceder:**

##### **Acceso directo:**

- Bachillerato LOE
- Bachillerato LOGSE
- Bachillerato Experimental
- C.O.U. o Preuniversitario
- Técnico Especialista, Técnico Superior o equivalente a efectos académicos
- Titulación Universitaria obtenida sin los requisitos anteriores.

##### **Acceso mediante prueba:**

- Quienes no reúnan requisitos académicos de acceso directo y tengan 19 años.
- Quienes acrediten el Título de Técnico, tengan 18 años, o los cumplan en el año de celebración de la prueba, siempre que el ciclo de grado medio superado y el de grado superior al que deseen acceder pertenezcan a alguna de las Familias Profesionales incluidas en la opción de la prueba por la que se presentan.

Quienes tengan superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años quedarán exentos de la realización de la prueba.

### **TÍTULO OFICIAL: Técnico Superior**

**Duración:** 1.400 HORAS.

#### **Acceso con este Título a otros estudios superiores:**

- A todas las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.
- Tendrán acceso preferente a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado comprendidas en las Ramas de conocimiento correspondientes a:
  - Artes y Humanidades
  - Ciencias Sociales y Jurídicas

**Horario:** 6 horas diarias, turno de tarde de 15.00 a 21.00 horas.

### **TEMARIO**

---

#### 1<sup>er</sup> año académico:

- ◆ Investigación comercial
- ◆ Políticas de marketing
- ◆ Logística comercial
- ◆ Marketing en el punto de venta
- ◆ Gestión de la compraventa
- ◆ Aplicaciones informáticas de propósito general
- ◆ Lengua extranjera.
- ◆ Formación y orientación laboral.

#### 2<sup>o</sup> año académico:

- ◆ Formación en centros de trabajo.